

A AGEN (47)

SATAR MISE SUR L'EFFET DE RÉSEAU

Acteur majeur du transport de fruits et légumes dans l'Hexagone, le groupe Satar (Agen) a constitué un maillage de l'ensemble du territoire national à travers une croissance externe et une politique de partenariats.

En un demi-siècle, le groupe Satar s'est imposé comme un acteur majeur sur le marché du transport de fruits et légumes. D'abord par la constance, puisque c'est avec cette activité que l'entreprise est née à Agen dans les années soixante.



Yvesper Bouillon garanti plus 100 et 150 milliards de chiffre d'affaires de légumes chaque jour depuis le marché Saint-Charles à Perpignan. © G. Sitar



« Nous avons pu être un répondant aux attentes des changeurs et au grand public avec nos produits. Gérard Malauru, directeur général du groupe Sitar.

« C'est avec un vrai partenariat avec les changeurs que nous avons mis en place, ce qui est de nous un secteur majeur du marché des fruits et légumes, pour permettre aux coopératives et autres acteurs un marché de vendre et de distribuer leur production ».



Le groupe agencier organise des ateliers de travail sur les besoins des « acheteurs » de producteurs pour assurer qu'ils ont une offre adaptée tout au long de l'année. © Gérard Malauru / SITAR

« Les clients veulent partout la même logistique ».

Cette exigence implique une stratégie d'implantation, de maillage du territoire, qui justifie une croissance externe, lorsque l'occasion se présente, comme en 1978 lorsqu'il racheta de Sergio Fruita, le 1er avril dernier et bien d'autres auparavant.

Il pour pousser jour après jour d'acteurs régionaux major du secteur des fruits et légumes dans chaque région de France.

Sitar peut organiser ses schémas de transition en fonction des « enclavements » de productions pour assurer quasiment une continuité tout au long de l'année ; comme c'est le cas par exemple dans le Sud-Ouest de la France avec une activité qui commence en février avec le campagne d'asperges, puis la fraise, qui se poursuit ensuite avec la récolte de la cressonnière puis avec la côte landaise, avant l'arrivée sur les fruits du sud, de la prune, etc.

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES GROS ET DES PETITS

L'opération mise en œuvre par le réseau national vise aussi à renforcer le rôle de « promoteur des régions de production », ce qui demeure essentiel selon le GJ de Sitar, pour conserver le caractère mis en place avec les producteurs de la production.



Sitar et Primover représentent une offre de 850 véhicules, plus de 200 véhicules de 300 M€, et un effectif de 1100 salariés (dont 700 conducteurs). © G. Sitar

« Ce n'est pas un effet de la loi de Sitar ».

VALORISER LES SERVICES DE TRANSPORT

« Le vrai qui nous ne pouvons pas le réaliser sans services de transport qui assurent de la valeur ajoutée et des prestations nouvelles », pose Gérard Malauru.

JACQUES CHAPIN, DIRECTEUR DE STB, FILIALE TRANSPORT DU GROUPE BIOCOOP

Biocoop : transport compris !

Biocoop, c'est d'abord une coopérative de producteurs de fruits et légumes biologiques, devenue maison mère d'un réseau de distribution de 350 magasins.



« L'objectif de transport est d'être à l'écoute de nos clients pour approvisionner directement les points de vente Biocoop ».

« L'activité de transport s'adapte à la croissance du réseau de magasins, qui s'étend de 15 à 20 points de vente par an. Arc, en outre, nous a augmenté constamment du panier moyen, donc plus de volumes de fruits et légumes par boutique.

généralisée par la coopération. Le fait de réaliser le transport en interne est évidemment une sécurité, aussi bien pour les producteurs que pour le bon approvisionnement des points de vente, en garantissant des prix qui ne sont pas aussi volatils que ceux du marché.

« L'activité de transport est-elle considérée comme un service ajouté aux producteurs ? ».