

José Esteban Conesa

Consejero delegado del Grupo Primafrio

«En Grupo Primafrio realizamos cada desplazamiento como si fuera el primero»

Primafrio, empresa familiar creada en 1963, abrió hace escasas fechas en Alhama una gran ciudad del transporte, que ocupa una superficie de 300.000 m². «La apertura de nuestra nueva sede central en Alhama de Murcia supone para nosotros un hito muy relevante que nos permite ampliar nuestros servicios, optimizando los procesos en materia de transporte y logística», afirma José Esteban Conesa, consejero delegado del Grupo Primafrio, que también destaca la consolidación de la empresa Primavera en el grupaje hortofrutícola.

P Un año más, Primafrio se ha dado ver en un escaparate de prestigio como Fruit Attraction. ¿Qué balance hace de esta última participación en esta Feria?

R La décima edición de Fruit Attraction, sin duda una edición especial, ha supuesto para el Grupo Primafrio un balance muy positivo, tanto por el incremento de visitantes y expositores como por el aumento de nuevas colaboraciones con empresas interesadas en la prestación de nuestros servicios de transporte internacional por carretera. Es un punto de encuentro para toda la cadena de valor de los productos hortofrutícolas que posibilita y contribuye a la apertura de nuevos mercados.

P ¿Con qué novedades se ha presentado la empresa en este evento?

R Hemos presentado, en colaboración con el operador logístico francés Réseau Primever, la empresa Primavera, entidad que ofrece un servicio especializado en grupaje de productos hortofrutícolas entre Francia, España y Portugal. Como ventaja diferencial, Primavera garantiza sus entregas en Francia entre las 48 y las 72 horas y suma una de las flotas frigoríficas más importantes de Europa, con más de 2.500 vehículos y una red de 32 plataformas y permite optimizar los flujos de grupaje de frutas y hortalizas desde todas las regiones de producción de España y Portugal que tengan como destino Francia.

La excelente producción de frutas y verduras en nuestro país y la creciente demanda de estos bienes en el país vecino posibilitan que la actividad que desarrolla Primavera disponga cada vez más de una mayor acogida como hemos comprobado en la feria.

P ¿En qué ha consistido la puesta en escena de este año?

R Bajo el slogan 'Juntos más lejos'



José Esteban Conesa (derecha), consejero delegado del Grupo Primafrio, acompañado de Gerard Malaure, director general de Réseau Primever

hemos querido mostrar la importancia del trabajo en equipo, en este caso entre Primever y Primafrio, que ha dado como resultado a Primavera. El stand se ha creado en base a este concepto destacando también la importancia de los pequeños detalles, como venimos haciendo desde hace más de 50 años en Primafrio.

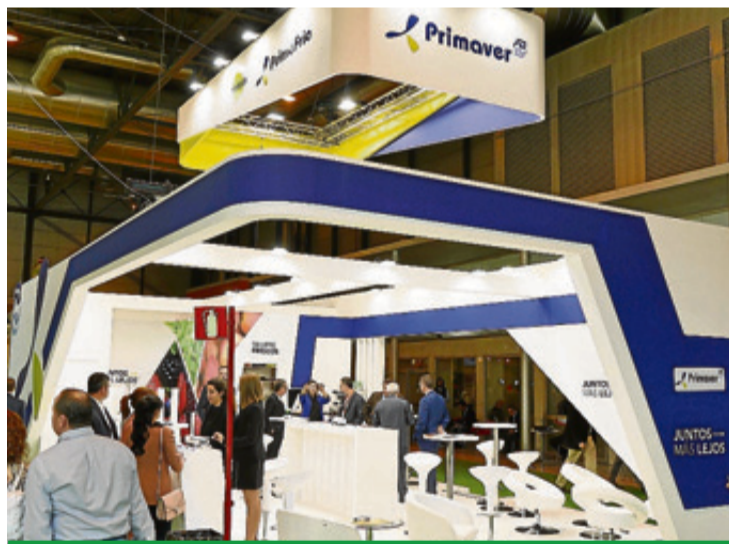
P Primafrio se ha consolidado como un actor principal, a nivel internacional, en el transporte por carretera de frutas y hortalizas. ¿Cuáles son los secretos que han convertido a la compañía en todo un referente dentro del sector?

R La consolidación del Grupo Primafrio como referente internacional en el transporte por carretera de frutas y hortalizas es consecuencia de la apuesta que viene haciendo la compañía por implementar los avances tecnológicos en todos sus servicios y cuidando, como se ha indicado anteriormente, los pequeños detalles.

En Primafrio realizamos cada desplazamiento como si fuera el primero, poniendo toda nuestra atención y profesionalidad para garantizar que la mercancía cargada llega a su destino cumpliendo con todas las garantías de calidad.

P ¿Qué importancia tiene para Primafrio el hecho de acudir a Fruit Attraction a la hora de expandirse al exterior?

R 24 países europeos forman parte de nuestras rutas diarias por carretera, por ello, estar en Fruit Attraction es clave para nosotros ya que esta feria es un referente mundial



Vista general del stand de Primafrio en Fruit Attraction 2018

para el sector. Como parte de nuestro plan de crecimiento e internacionalización Fruit Attraction es una puerta a la que asomarnos para asumir nuevos retos y nuevos destinos, conocer y que nos conozcan.

P Díganos cuáles son los avances que ha llevado a cabo la empresa a lo largo de los últimos meses.

R Son varios los avances que hemos incorporado en Primafrio en estos últimos tiempos, pero un aspecto a destacar es el progreso que hemos conseguido en nuestro compromiso con el medio ambiente y con nuestro entorno. Concretamente, toda nuestra flota de vehículos se beneficia de un programa de renovación anual que nos permite cumplir con los objetivos de sostenibilidad, reduciendo en un 80% las emisiones de óxido de ni-

trógeno (NOx), un 66% las emisiones de partículas contaminantes y un 8% en ahorro de combustible gracias a los motores Euro VI. También hemos incorporado 15 vehículos propulsados con gas (GNL) con el objetivo de ir ampliando esta modalidad de transporte en nuestra flota de camiones.

Del mismo modo, nuestra apuesta por la innovación tecnológica nos ha llevado también a materializar acuerdos de colaboración con entidades como Tecnalia, el centro de investigación y desarrollo referente en Europa, la Fundación Cotec o la Fundación Isaac Peral, con el fin de fortalecer el ecosistema tecnológico e industrial de la Región de Murcia.

P Además, acaba de abrir en Alhama una gran ciudad del transporte de 300.000 metros cuadra-

dos, convirtiéndose en el mayor centro logístico de Europa. ¿Qué supone para la empresa este paso tan importante?

R La apertura de nuestra nueva sede central en Alhama de Murcia supone para nosotros un hito muy relevante que nos está permitiendo ampliar nuestros servicios, optimizando a su vez todos los procesos en materia de transporte y logística.

Además, nuestra sede está dotada de la última tecnología y de los más modernos sistemas de información y comunicación, ocupando una superficie de 300.000 m², de los cuales 15.000 m² son frigoríficos. La base cuenta también con estación de servicio propia con 36 surtidores, lavaderos, talleres y una zona especial para el descanso de los conductores, con hotel, lavandería, supermercado, restaurante y cafetería como respuesta al compromiso que Primafrio mantiene con la responsabilidad social corporativa y en definitiva con sus empleados.

P ¿Qué otros objetivos están sobre la mesa en estos momentos y podrían cumplirse a corto-medio plazo?

R Entre los objetivos más próximos que nos hemos marcado está el impulso de la Fundación Primafrio, que inició su andadura el pasado mes y cuyos fines se fundamentan en la promoción del emprendimiento y la economía social, el fomento del deporte, la defensa del medio ambiente y la biodiversidad, la investigación e innovación y la inversión socialmente responsable, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Otro de los objetivos es la formación. Una muestra de ello es la integración de los Programas de Formación Profesional Dual en nuestra sede. Concretamente hemos incorporado, en colaboración con FEDA Madrid German Business School, los programas de Formación Profesional Dual Alemana que permiten la habilitación como Técnico de Gestión Empresarial en Transporte y Logística.

Por último, gracias a un reciente acuerdo entre el Grupo Primafrio y el grupo SNFC, la compañía oficial de ferrocarril francesa, surge Primavia, como solución de transporte ecológicamente responsable y competitiva, apostando por una nueva oferta multimodal de transporte de frutas y verduras que combina carretera y ferrocarril.